

2021年度
中国共产党淄博市临淄区委
员会宣传部部门决算

目录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求和区委工作安排。研究拟定全区宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设。加强对文化、旅游、新闻出版、广播电视、文物工作的管理，指导各镇（街道）和区直宣传文化系统各单位的宣传思想文化工作。

（二）统筹协调全区意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求和区委工作安排，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合各级巡视巡察工作开展专项检查。

（三）承担区委网信委日常工作，协调督促有关方面落实区委网信委的决定事项和工作部署。组织开展政治、经济、文化、社会等各个领域的网络安全和信息化重大问题研究，向区委网信委提出工作建议。组织拟订全区网络安全和信息化发展规划、政策和重大措施，协调全区网络安全和信息化法治、标准建设。负责互联网新闻信息服务管理，统筹协调互联网宣传和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全。统筹协调移动互联网管理。统筹互联网舆论生态治理，负责重大突发事件网上舆情调控工作。负责市委网信办交办的其他工作。

（四）组织指导全区理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。协调管理全区哲学社会科学工作。指导齐文化研究工作。

（五）规划、部署全区涉及全局性的思想政治工作任务。组织开展全区公民思想道德建设工作。配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调区融媒体中心（区广播电视台）工作，组织开展全区重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。

（七）统筹协调全区对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动齐文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。

（八）从宏观上统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区新媒体和融媒体的建设与管理。

（九）统筹指导全区文化艺术工作，组织协调全区精神文化产品的创作和生产，组织协调中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全区群众文化建设。

（十）统筹指导全区精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明

建设工作经验。组织协调、督促指导做好全区乡村文化振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。

（十一）对全区新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。负责所监管国有文化企业综合管理工作，指导协调所监管国有文化企业党的建设。协助统计部门，做好全区文化产业统计工作。

（十二）负责组织开展全区宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）承担区网信办互联网宣传和信息内容管理等工作。归口领导区文化和旅游局（区新闻出版广电局、区文物局）、区文学艺术界联合会，受区委委托，代管区宣传事务服务中心、区新时代文明实践中心、区融媒体中心（区广播电视台）。对区文联、区社科联的工作实施政治方向 and 政策的指导。

（十四）负责落实临淄区区级党政领导干部安全生产责任清单规定的安全生产职责。

（十五）负责本部门和代管、所属事业单位党的建设的工作。

（十六）完成区委交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看，中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部部门决算包括：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部本级预算。

纳入中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部2021年度部门决算编制范围的二级预算单位包括:

- 1、中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部本级

第二部分

2021年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1187.22	一、一般公共服务支出	32	1153.22
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	34
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1187.22	本年支出合计	58	1187.22
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1187.22	总计	62	1187.22

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1187.22	1187.22					
201	一般公共服务支出	1153.22	1153.22					
20132	组织事务	0.6	0.6					
2013202	一般行政管理事务	0.6	0.6					
20133	宣传事务	1152.62	1152.62					
2013301	行政运行	467.54	467.54					
2013302	一般行政管理事务	685.09	685.09					
207	文化旅游体育与传媒支出	34	34					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	34	34					
2079902	宣传文化发展专项支出	9	9					
2079903	文化产业发展专项支出	25	25					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开03表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1187.22	434.98	752.25			
201	一般公共服务支出	1153.22	425.98	727.25			
20132	组织事务	0.6		0.6			
2013202	一般行政管理事务	0.6		0.6			
20133	宣传事务	1152.62	425.98	726.65			
2013301	行政运行	467.54	425.98	41.56			
2013302	一般行政管理事务	685.09		685.09			
207	文化旅游体育与传媒支出	34	9	25			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	34	9	25			
2079902	宣传文化发展专项支出	9	9				
2079903	文化产业发展专项支出	25		25			

注：本表反映部门本年度取得的各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开04表
金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1187.22	一、一般公共服务支出	33	1153.22	1153.22		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	34	34		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1187.22	本年支出合计	59	1187.22	1187.22		

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1187.22	总计	64	1187.22	1187.22		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开05表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1187.22	434.98	752.25
201	一般公共服务支出	1153.22	425.98	727.25
20132	组织事务	0.6		0.6
2013202	一般行政管理事务	0.6		0.6
20133	宣传事务	1152.62	425.98	726.65
2013301	行政运行	467.54	425.98	41.56
2013302	一般行政管理事务	685.09		685.09
207	文化旅游体育与传媒支出	34	9	25
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	34	9	25
2079902	宣传文化发展专项支出	9	9	
2079903	文化产业发展专项支出	25		25

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：万元

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	359.55	302	商品和服务支出	61.89	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	198.12	30201	办公费	4.61	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	6.56	30202	印刷费	5.76	30702	国外债务付息	
30103	奖金	73.63	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.02	30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费		310	资本性支出	4.14
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.16	31002	办公设备购置	4.14
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	60.22	30211	差旅费	2.38	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	21.02	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.57	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	9.39	30215	会议费	1.58	31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费	1.54	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	0.39	30217	公务接待费	1.83	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.01	31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	6.17	31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	1.31	31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	3.14	312	对企业补助	
30309	奖励金		930229	福利费	0.25	31201	资本金注入	

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	19.75	31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	11.15	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
人员经费合计		368.94	公用经费合计					66.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开07表
金额单位：万元

预算数					决算数						
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2					2	5.3399					5.3399

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开08表
金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

公开09表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

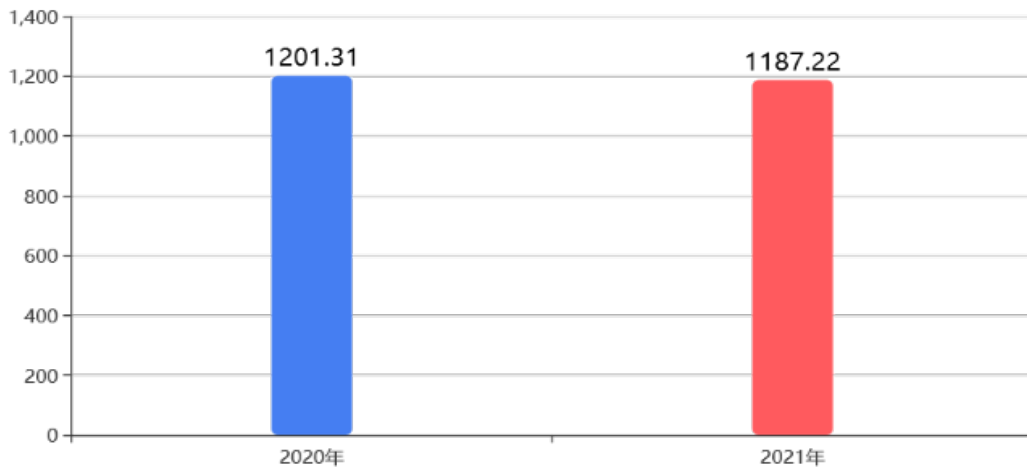
第三部分

2021年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计1,187.22万元。与2020年度相比，收、支总计各减少14.09万元，下降1.17%。主要是一般行政管理事务费用收、支减少。

图1：收入支出决算变动情况
(单位：万元)

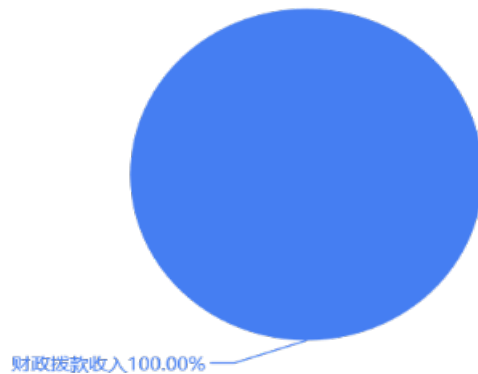


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

本年收入合计1,187.22万元，其中：财政拨款收入1,187.22万元，占100.00%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入1,187.22万元。与2020年度相比，减少14.09万元，下降1.17%。主要是一般行政管理事务费用收入减少。

2、上级补助收入0.00万元。与上年决算数一致。

3、事业收入0.00万元。与上年决算数一致。

4、经营收入0.00万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入0.00万元。与上年决算数一致。

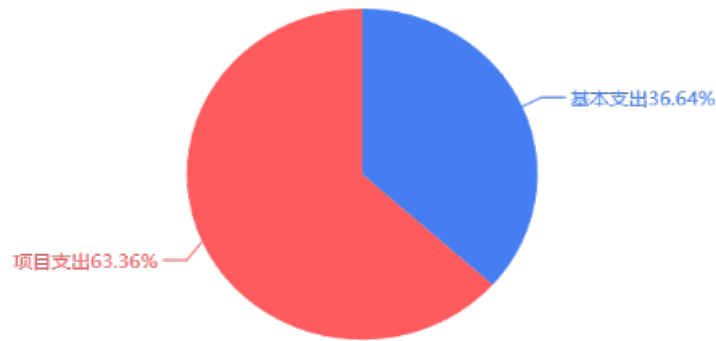
6、其他收入0.00万元。与上年决算数一致。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

本年支出合计1,187.22万元，其中：基本支出434.98万元，占36.64%；项目支出752.25万元，占63.36%。

图3：本年支出构成情况



（二）支出决算具体情况

1、基本支出434.98万元。与2020年度相比，增加39.62万元，增长10.02%。主要是在职在编人员运行经费增加。

2、项目支出752.25万元。与2020年度相比，减少53.71万元，下降6.66%。主要是新闻媒体综合宣传费用、精神文明建设工作经费等项目经费减少。

3、上缴上级支出0.00万元。与上年决算数一致。

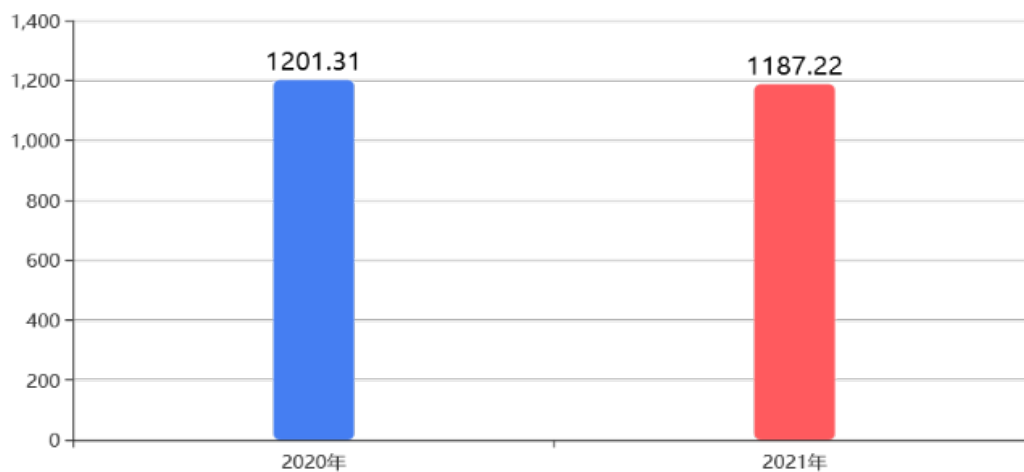
4、经营支出0.00万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出0.00万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收、支总计1,187.22万元。与2020年度相比，财政拨款收、支总计各减少14.09万元，下降1.17%。主要是一般行政管理事务费用收、支减少。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
(单位：万元)

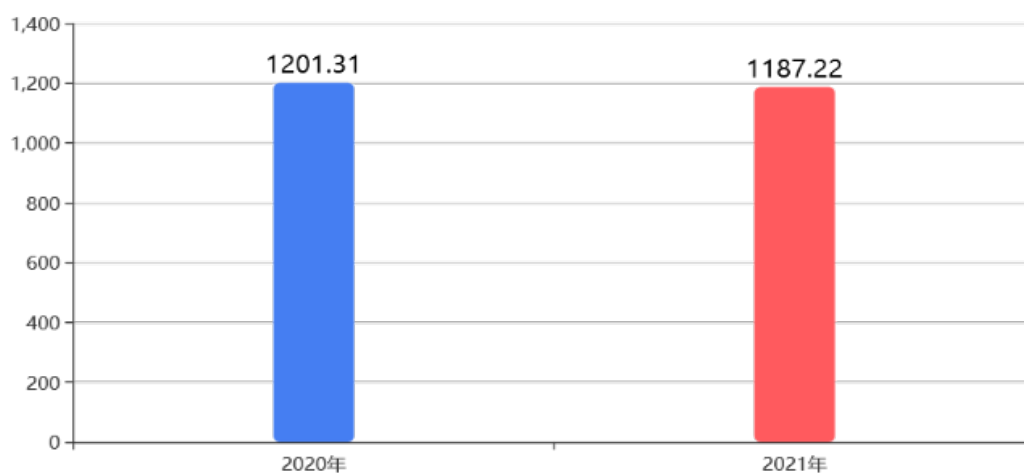


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出1,187.22万元，占本年支出合计的100.00%。与2020年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少14.09万元，下降1.17%。主要是一般行政管理事务费用支出减少。

图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
(单位：万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出1,187.22万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出1,153.22万元，占97.14%；文化旅游体育与传媒(类)支出34.0万元，占2.86%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1,336.80万元，支出决算为1,187.22万元，完成年初预算的88.81%。决算数小于年初预算数的主要原因是一般行政管理事务下新闻媒体综合宣传费用、精神文明建设工作经费等项目经费压缩。其中：

1、一般公共服务支出(类)组织事务(款)一般行政管理事务(组织事务)(项)。年初预算为0.00万元，支出决算为0.60万元，决算数大于年初预算数的主要原因是发放年度考核优秀奖励金。

2、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(宣传事务)(项)。年初预算为377.80万元,支出决算为467.54万元,完成年初预算的123.75%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员新增及人员职务调整,经费增加。

3、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(宣传事务)(项)。年初预算为959.00万元,支出决算为685.09万元,完成年初预算的71.44%。决算数小于年初预算数的主要原因是新闻媒体综合宣传费用、精神文明建设工作经费等项目经费压缩。

4、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)。年初预算为0.00万元,支出决算为9.00万元,决算数大于年初预算数的主要原因是发放齐鲁文化之星奖励金。

5、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。年初预算为0.00万元,支出决算为25.00万元,决算数大于年初预算数的主要原因是发放规上文化企业及特色文创园区奖励金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算434.98万元,包括人员经费和公用经费,支出具体情况如下:

人员经费368.94万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、奖励金等。

公用经费66.04万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为2.00万元，支出决算为5.34万元，比年初预算增加3.34万元，完成年初预算的267.00%，决算数大于年初预算数的主要原因是2021年3月新设区委党史学习教育领导小组办公室，设在宣传部，资金由宣传部代管。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费年初预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，与2021年预算基本持平，全年支出涉及因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费年初预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，与2021年预算基本持平，其中：

公务用车购置费支出0.00万元，2021年中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部等单位使用财政拨款购置公务用车0辆。

公务用车运行维护费0.00万元，截至2021年12月31日，中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部等单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为0辆。

3、公务接待费年初预算为2.00万元，支出决算为5.34万元，比年初预算增加3.34万元，完成年初预算的267.00%，决算数大于年初预算数的主要原因是2021年3月新设区委党史学习教育领导小组办公室，设在宣传部，资金由宣传部代管，产生公务接待费用。其中：

国内接待费5.34万元，主要用于接待新闻媒体记者、外来参观考察学习等各项宣传工作团队，共计接待19批次、364人次（含外事接待0批次、0人次）；

国（境）外接待费0.00万元，共计接待0批次、0人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021年度机关运行经费支出66.04万元，比年初预算数减少16.31万元，下降19.81%，主要原因是公用经费压缩。

（二）政府采购支出情况

2021年度政府采购支出总额26.60万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出26.60万元。授予中小企业合同金额26.60万元，占政府采购支

出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额26.60万元，占政府采购支出总额的100.00%。服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用情况

截至2021年12月31日，本部门共有车辆0辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套）；单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部按照“谁用款、谁评价”的原则，组织所属单位对2021年度区级预算项目支出进行全面自评，涵盖项目5个；涉及预算资金959.00万元，占部门预算项目支出总额的71.74%。

组织开展部门整体支出绩效自评，涉及预算资金959.00万元，其中财政拨款959.00万元。

组织对重点党报党刊专项经费等5个项目开展了部门评价，涉及预算资金959.00万元。

（二）项目绩效自评结果。中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部2021年度区级预算项目支出绩效自评的5个项目中，5个项

目自评等级为优，0个项目自评等级为良，0个项目自评等级为中。从自评情况看，项目支出绩效管理进一步提升，能够有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

今年在部门决算中反映了2021年度所有预算项目支出绩效自评结果，以及重点党报党刊专项经费等5个项目的绩效自评表。其中，无等项目绩效自评结果随2021年度决算向区人大报告。

1. 项目绩效自评综述：。
2. 项目绩效自评综述：。
3. 项目绩效自评综述：。
4. 项目绩效自评综述：。
5. 项目绩效自评综述：。

2021年度预算项目支出绩效自评情况汇总表和区级预算项目支出绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）部门整体支出绩效自评结果。部门整体支出绩效自评结果为90.50分，等级为优。从自评情况来看，年初预算为959万元，支出决算为685.09万元，预算完成执行率为71.44%。部门履职效能进一步提升，全面完成重点党报党刊征订任务，对深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想有重大意义；加强与上级媒体合作，为建设社会主义抢去营势造场；加强精神文明建设，不断提高全区文明水平、培育时代新风新貌；发挥全区重大主题氛围营造作用，深化社会主义核心价值观。部门整体绩效目

标完成情况：2021年履职尽责，很好的完成理论武装、意识形态、新闻宣传、精神文明建设、文化文产等各项工作，全区宣传思想文化工作开启新篇章。

（四）部门评价项目绩效评价结果。党报党刊专项经费项目，绩效评价综合得分为92.00分，等级为优。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政评价项目绩效评价结果。

本部门没有向区人大报告的财政评价项目。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出(类)组织事务(款)一般行政管理事务(组织事务)(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十七、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行（宣传事务)(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十八、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(宣传事务)(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十九、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）用于宣传文化项目支出。

二十、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）用于文化产业项目支出。

第五部分

附件

2021 年度项目支出绩效自评情况汇总表

部门：中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
区对下转移支付项目绩效自评				
1	无			
区本级支出项目绩效自评				
1	重点党报党刊专项经费	中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	98.55	优
2	新闻媒体综合宣传费用	中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	100	优
3	新时代文明实践工作经费	中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	95.05	优
4	精神文明建设工作经费	中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	100	优
5	社会宣传费用	中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	100	优

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		重点党报党刊专项经费						
主管部门及代码		[109]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部		实施单位	[109001]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部			
项目预算执行情况 (10分) (金额:万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	74.59	74.43	74.43	10.0	100.00%	10.00	
	其中:财政拨款	65.01	64.85	64.85	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	9.58	9.58	9.58	-	100.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好 2021 年度重点党报党刊发行工作			完成 2021 年度重点党报党刊征订任务。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	中央、省、市媒体刊物征订份数	≥1872份	3790份	15	15	无
		时效指标	按时完成各项党报党刊征订	按时	按时	5	5	无
		时效指标	各项党报党刊征订完成及时率	≥100%	100%	5	5	无
		质量指标	重点党报党刊征订覆盖率	≥100%	100%	15	15	无
		成本指标	各项党报党刊征订费用	≤74.59万元	74.43万元	10	8.55	任务数压缩,征订费用减少
	项目效益 (30分)	社会效益	宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导全区人民把思想统一到党的重大方针政策上来,把力量凝聚到落实党的各项任务目标上来具有重要意义。	是	是	15	15	无
	可持续影响	巩固党的主流舆论地位,壮大主流思想,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想	是	是	15	15	无	

			社会主义思想和党的十九届五中全会精神在全区落地生根、深入人心。					
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	90%	10	10	无
总分						100	98.55	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	新闻媒体综合宣传费用							
主管部门及代码	[109]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	实施单位	[109001]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部					
项目预算执行情况 (10分) (金额:万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	673	433	433	10.0	100.00%	10.00	
	其中:财政拨款	673	433	433	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	0	0	0	-	-	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	配合区委、区政府中心工作,每年在《大众日报》、《淄博日报》、《淄博晚报》、《鲁中晨报》、《齐鲁晚报》等党报党刊和主流新闻媒体刊发反映我区经济社会发展成果的宣传专版,在重大活动报道、重点发稿、舆情化解等方面争取支持,全天候、全网监测涉及我区舆情,营造良好舆论环境。			配合区委、区政府中心工作,每年在《大众日报》、《淄博日报》、《淄博晚报》、《鲁中晨报》、《齐鲁晚报》等党报党刊和主流新闻媒体刊发反映我区经济社会发展成果的宣传专版,在重大活动报道、重点发稿、舆情化解等方面争取支持,全天候、全网监测涉及我区舆情,营造良好舆论环境。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	在齐风鲁韵刊登期数	=8期	8期	4	4	无
		数量指标	购置舆情监测软件	=1个	1个	3	3	无
		数量指标	组织记者采访次数	≥4次	9次	10	10	无
		数量指标	各类媒体刊发宣传报道条数	≥300条	500条	8	8	无
		时效指标	及时监测各类舆情信息	及时	及时	5	5	无
		时效指标	新闻媒体综合宣传完成及时率	≥100%	100%	5	5	无
		质量指标	新闻媒体综合宣传覆盖率	≥100%	100%	15	15	无
		成本指标	新闻媒体战略合作、舆情监测费用	≤673万元	433万元	10	10	资金到位率低
项目效益 (30分)	社会效益	宣传我区经济社会发展成就,展示良好的城市形象。	是	是	3	3	无	

	社会效益	有效正确引导社会舆论热点	是	是	3	3	无
	社会效益	扩大城市的社会影响力	是	是	4	4	无
	可持续影响	推动了各领域交流与合作	是	是	10	10	无
满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	公众满意度	≥90%	90%	10	10	无
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		新时代文明实践工作经费						
主管部门及代码		[109]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部		实施单位	[109001]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部			
项目预算执行情况 (10分) (金额:万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	143.9	96.94	96.94	10.0	100.00%	10.00	
	其中:财政拨款	143.9	96.94	96.94	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	0	0	0	-	-	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	积极探索文明实践工作经验,开展丰富多彩的文明实践主题活动,成立机构,构筑阵地,成立组织,打造平台,建立档案。同时,开展新时代文明实践志愿服务活动,大力弘扬志愿服务文化,助推新时代文明实践工作。			积极探索文明实践工作经验,开展丰富多彩的文明实践主题活动,成立机构,构筑阵地,成立组织,打造平台,建立档案。同时,开展新时代文明实践志愿服务活动,大力弘扬志愿服务文化,助推新时代文明实践工作。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	活动记录簿印制数	=600册	600册	5	5	无
		数量指标	文明实践读本	=1000册	1000册	4	4	无
		数量指标	文明实践挂历	=70000张	70000张	3	3	无
		数量指标	评定星级志愿者人数	=1300人	1300人	3	3	无
		时效指标	项目完成及时率	≥100%	100%	7	7	无
		时效指标	各项工作是否按时完成	是	是	8	8	是
		质量指标	资金到位率	=100%	67%	15	10.05	财政拨款不够,资金到位率低
		成本指标	印刷费	≤42.9万元	39.94万元	3	3	印刷数量压缩
		成本指标	临淄云电视端开发机租金维护费	=36万元	0万元	3	3	财政未拨款
	成本指标	道德模范评选费用	=20万元	20万元	3	3	无	

	成本指标	临淄云运行维护费及租金	=39万元	31万元	3	3	无
	成本指标	星级志愿者保险	=6万元	6万元	3	3	无
项目效益 (30分)	社会效益	进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,深化精神文明建设的新载体与新平台,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众最后一公里	是	是	10	10	无
	可持续影响	不断深化新农村精神文明建设工作,持续深化移风易俗,精心建设美丽乡村,打造传播思想、实践文明、解忧帮困、实现梦想的百姓之家。	是	是	10	10	无
满意度指标 (10分)	社会公众或服务对象满意度	公众满意度	≥90%	90%	10	10	无
总分					100	95.05	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	精神文明建设工作经费							
主管部门及代码	[109]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部			实施单位	[109001]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部			
项目预算执行情况 (10分) (金额:万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19	19	19	10.0	100.00%	10.00	
	其中:财政拨款	19	19	19	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	0	0	0	-	-	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设文明临淄、创建文明城市,提升全区文明水平。			建设文明临淄、创建文明城市,提升全区文明水平。实地督导提升基础设施、交通秩序、市场秩序、未成年人成长环境等建设水平,提高群众满意度、幸福感。宣传材料发放普及文明城市和文明礼仪知识,提高群众参与度和支持率。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	印制市民文明手册份数	=20000册	20000册	4	4	无
		数量指标	宣传购物袋(草莓包)	=10000个	10000个	4	4	无
		数量指标	印制调查问卷知识手册	=10000份	10000份	4	4	无
		数量指标	讲文明树新风海报	=2500份	2500份	3	3	无
		时效指标	按时完成各项工作	按时	按时	8	8	无
	时效指标	项目完成及时率	≥100%	100%	7	7	无	
	质量指标	群众参与率、知晓率	≥80%	80%	8	8	无	
	质量指标	宣传活动覆盖率	≥90%	90%	7	7	无	
	成本指标	印刷费	=14万元	14万元	8	8	无	
	成本指标	租车费	=5万元	5万元	7	7	无	
项目效益	社会效益	村民素质好,文明程度	是	是	10	10	无	

	(30分)		高, 生活条件改善					
		可持续影响	提升人民群众精神文明程度	提升	提升	10	10	无
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90%	10	10	无
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	社会宣传费用							
主管部门及代码	[109]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部	实施单位	[109001]中国共产党淄博市临淄区委员会宣传部					
项目预算执行情况 (10分) (金额:万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	138.08	65.1	65.1	10.0	100.00%	10.00	
	其中:财政拨款	50	20	20	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	88.08	45.1	45.1	-	100.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全区大型活动社会宣传公益广告费用。			全区大型活动社会宣传公益广告费用(全市经济社会发展点评会、企业家节、重大主题社会宣传活动等沿途氛围营造)。按照淄博创建全国文明城市五连冠测评指标要求,社会主义核心价值观公益广告固化建设每50米必须看到一处,所有交通路口要有3处以上形式多样、内容广泛的公益广告。为确保创建不丢分,按市创城办要求,我区加强了社会主义固化宣传。在高铁临淄北站刊登公益广告。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	候车亭广告牌	=500个	500个	7	7	无
		数量指标	宣传栏、宣传牌、雕塑小品数量	=40个	40个	8	8	无
		时效指标	更换破损公益广告及时率	≥90%	90%	15	15	无
		质量指标	社会宣传覆盖率	≥90%	90%	15	15	无
		成本指标	公益广告设置、维护、保养成本估计	=138.08万元	65.1万元	15	15	资金到位率低
	项目效益 (30分)	社会效益	社会知晓率	≥90%	90%	5	5	
	社会效益	坚守主流舆论阵地,弘扬讲文明树新风社会正能	是	是	5	5	无	

			量，营造和谐向上的氛围，深化精神文明建设。					
	可持续影响	持续将讲文明树新风的社会正能量入脑入心，潜移默化加深社会公众的社会主义核心价值观，让社会充满正能量。	是	是	10	10	无	
满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	公众满意度	≥90%	90%	10	10	无	
总分					100	100		

重点党报党刊专项经费绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）立项背景及实施目的

党报党刊肩负着为全面加强党的领导和党的建设、全面推进从严治党、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供强大精神动力、思想保证、舆论支持的重要任务，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是意识形态工作的主阵地。

（二）项目内容和预算支出情况

年初预算数：财政拨款 65.01 万元，上级拨付农村订阅重点党报党刊配套经费 9.58 万元。实际支出数：财政拨款 64.85 万元，上级拨付农村订阅重点党报党刊配套经费 9.5806 万元。预算执行率 99.76%。

（三）项目绩效目标

完成各项党报党刊征订任务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价的范围和目的

1.绩效评价范围。重点党报党刊专项经费 74.59 万元。重点党报党刊专项经费的决策或投入情况、资金管理和使用情况、实现的产出情况、取得的效益情况和其他相关内容。

2.绩效评价目的。加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。

（二）评价依据

《市委宣传部 2020 年宣传思想工作要点》

（三）评价指标体系

绩效评价以《中华人民共和国预算法》、财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）等有关法律、法规、规定为依据，以比较法为评价方法，以计划标准为评价标准。

（四）评价方法

案卷分析法：收集与项目相关材料，将项目实施方案中的目标与项目执行情况对比、项目资金收支与专项资金管理办法规定的条款对比等。

比较分析法：通过对绩效目标和实施效果情况进行比较，综合分析新闻媒体综合宣传费用绩效目标的实现程度和效果。

公众评判法：根据评价相关人员调查问卷，搜集各方对项目实施的意见和看法，确定项目社会满意度情况。

三、评价结论

（一）综合评价结论

经综合评价，重点党报党刊专项经费项目得分92分，评价结果“优”。

（二）绩效分析

1.决策指标分析

决策指标满分 20 分，得分 17 分，得分率 85.0%。项目立项规范，立项依据充分，申请程序合规，申请资料完整；绩效目标

基本合理，与项目单位职责相关性高，但存在个别指标值未量化细化的问题。

2.过程指标分析

项目过程情况包括资金管理和组织实施情况。该项满分 20 分，得分 17 分，得分率 85.0%。

3.产出指标分析

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本情况。该项满分25分，得分25分，得分率100.0%。

4.效益指标分析

项目效益情况包括项目效益、可持续影响和满意度。该项满分35分，得分33分，得分率92.0%。

（三）取得的成效

通过征订重点党报党刊，对宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导全区人民把思想统一到党的重大方针政策上来，把力量凝聚到落实党的各项任务目标上来具有重要意义。

（四）存在的问题

无

四、意见建议

无

新闻媒体综合宣传费用绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）立项背景及实施目的

配合区委、区政府中心工作，每年在《大众日报》、《淄博日报》、《淄博晚报》、《鲁中晨报》、《齐鲁晚报》等党报党刊和主流新闻媒体刊发反映我区经济社会发展成果的宣传专版，在重大活动报道、重点发稿、舆情化解等方面争取支持，全天候、全网监测涉及我区舆情，营造良好舆论环境。

（二）项目内容和预算支出情况

年初预算数：财政拨款 673 万元。实际支出数：财政拨款 433 万元。预算执行率 64.34%。

（三）项目绩效目标

在《大众日报》、《淄博日报》、《淄博晚报》、《鲁中晨报》、《齐鲁晚报》等党报党刊和主流新闻媒体刊载一批反映临淄区经济社会发展的重点稿件。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价的范围和目的

1.绩效评价范围。新闻媒体综合宣传费用 673 万元。新闻媒体综合宣传费用的决策或投入情况、资金管理和使用情况、实现的产出情况、取得的效益情况和其他相关内容。

2.绩效评价目的。加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。

（二）评价依据

《中共淄博市委宣传部关于印发<市委宣传部 2020 年宣传思想工作要点>的通知》

《中共淄博市委网信办关于印发<市委网信办 2019 年工作总结和 2020 年工作要点>的通知》

《关于印发<关于加快推进县级互联网应急指挥中心规范化建设的意见>的通知》

（三）评价指标体系

绩效评价以《中华人民共和国预算法》、财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）等有关法律、法规、规定为依据，以比较法为评价方法，以计划标准为评价标准。

（四）评价方法

案卷分析法：收集与项目相关材料，将项目实施方案中的目标与项目执行情况对比、项目资金收支与专项资金管理办法规定的条款对比等。

比较分析法：通过对绩效目标和实施效果情况进行比较，综合分析新闻媒体综合宣传费用绩效目标的实现程度和效果。

公众评判法：根据评价新闻媒体单位相关人员调查问卷，搜集各方对项目实施的意见和看法，确定项目社会满意度情况。

三、评价结论

（一）综合评价结论

经综合评价，新闻媒体综合宣传费用项目绩效评价得分95分，评价结果“优”。

（二）绩效分析

1.决策指标分析

决策指标满分20分，得分20分，得分率100%。项目立项规范，立项依据充分，申请程序合规，申请资料完整；绩效目标基本合理，与项目单位职责相关性高，但存在个别指标值未量化细化的问题。

2.过程指标分析

项目过程情况包括资金管理和组织实施情况。该项满分20分，得分17分，得分率85.0%。

3.产出指标分析

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本情况。该项满分25分，得分25分，得分率100%。

4.效益指标分析

项目效益情况包括项目效益、可持续影响和满意度。该项满分35分，得分33分，得分率94.3%。

（三）取得的成效

通过加强与上级媒体的合作，全方位推动临淄声音传播，全面客观展现了全区各行各业取得的新业绩、新突破，为全区经济社会发展营造了良好的舆论氛围。

（四）存在的问题

无

四、意见建议

无

新时代文明实践工作经费绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）立项背景及实施目的

临淄区是山东省首批、全国第二批新时代文明实践中心试点区，我区按照全覆盖的标准建设打造了全区村居新时代文明实践站，定期组织开展讲、评、帮、乐、庆等各项活动，同时开发了线上平台“临淄云”，实现“线上线下”同频共振。在全区开展志愿服务活动，并对星级志愿者进行嘉许回馈。

（二）项目内容和预算支出情况

年初预算数：财政拨款 143.9 万元。实际支出数：财政拨款 96.94 万元。预算执行率 67.37%。

（三）项目绩效目标

通过提升我区各村（社区）新时代文明实践建设工作的水平，调动居民主动参与文明实践活动的积极性，做好临淄区全省新时代文明实践试点区县工作，努力将试点做成临淄品牌，淄博样板，山东标杆。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价的范围和目的

1.绩效评价范围。新时代文明实践工作经费 143.9 万元。新时代文明实践工作经费的决策或投入情况、资金管理和使用情况、实现的产出情况、取得的效益情况和其他相关内容。

2.绩效评价目的。加强项目预算绩效管理，强化项目支出责

任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。

（二）评价依据

《山东省新时代文明实践中心建设试点工作方案》

《中央文明委关于印发<关于深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作的实施方案>的通知》

（三）评价指标体系

绩效评价以《中华人民共和国预算法》、财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）等有关法律、法规、规定为依据，以比较法为评价方法，以计划标准为评价标准。

（四）评价方法

案卷分析法：收集与项目相关材料，将项目实施方案中的目标与项目执行情况对比、项目资金收支与专项资金管理办法规定的条款对比等。

比较分析法：通过对绩效目标和实施效果情况进行比较，综合分析新闻媒体综合宣传费用绩效目标的实现程度和效果。

公众评判法：根据评价相关人员调查问卷，搜集各方对项目实施的意见和看法，确定项目社会满意度情况。

三、评价结论

（一）综合评价结论

经综合评价，新时代文明实践工作经费项目绩效评价得分95分，评价结果“优”。

（二）绩效分析

1.决策指标分析

决策指标满分20分，得分20分，得分率100%。项目立项规范，立项依据充分，申请程序合规，申请资料完整；绩效目标基本合理，与项目单位职责相关性高，但存在个别指标值未量化细化的问题。

2.过程指标分析

项目过程情况包括资金管理和组织实施情况。该项满分20分，得分17分，得分率85.0%。

3.产出指标分析

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本情况。该项满分25分，得分25分，得分率100%。

4.效益指标分析

项目效益情况包括项目效益、可持续影响和满意度。该项满分35分，得分33分，得分率94.3%。

（三）取得的成效

通过提升我区各村(社区)新时代文明实践建设工作的水平，调动居民主动参与文明实践活动的积极性，培育文明新风新貌。

（四）存在的问题

无

四、意见建议

无

精神文明建设工作经费绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）立项背景及实施目的

2021年是创城工关键一年，我区承担着重要的工作任务。组织对全区实地测评点进行督导需要租车费。开展各类宣传活动，印制发放创城知识宣传购物袋、调查问卷知识手册、公益广告海报，提升文明创建知识知晓率。

（二）项目内容和预算支出情况

年初预算数：财政拨款 19 万元。实际支出数：财政拨款 19 万元。预算执行率 100%。

（三）项目绩效目标

建设文明临淄、创建文明城市，提升全区文明水平。实地督导提升基础设施、交通秩序、市场秩序、未成年人成长环境等建设水平，提高群众满意度、幸福感。宣传材料发放普及文明城市和文明礼仪知识，提高群众参与度和支持率。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价的范围和目的

1.绩效评价范围。精神文明建设工作经费 19 万元。精神文明建设工作经费的决策或投入情况、资金管理和使用情况、实现的产出情况、取得的效益情况和其他相关内容。

2.绩效评价目的。加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资

金使用效益。

（二）评价依据

《淄博市2021年创城宣传工作方案》

《淄博市全国文明城市实地督查手册》

（三）评价指标体系

绩效评价以《中华人民共和国预算法》、财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）等有关法律、法规、规定为依据，以比较法为评价方法，以计划标准为评价标准。

（四）评价方法

案卷分析法：收集与项目相关材料，将项目实施方案中的目标与项目执行情况对比、项目资金收支与专项资金管理办法规定的条款对比等。

比较分析法：通过对绩效目标和实施效果情况进行比较，综合分析新闻媒体综合宣传费用绩效目标的实现程度和效果。

公众评判法：根据评价相关人员调查问卷，搜集各方对项目实施的意见和看法，确定项目社会满意度情况。

三、评价结论

（一）综合评价结论

经综合评价，精神文明建设工作经费项目绩效评价得分98分，评价结果“优”。

（二）绩效分析

1.决策指标分析

决策指标满分20分，得分20分，得分率100%。项目立项规范，立项依据充分，申请程序合规，申请资料完整；绩效目标基本合理，与项目单位职责相关性高，但存在个别指标值未量化细化的问题。

2.过程指标分析

项目过程情况包括资金管理和组织实施情况。该项满分20分，得分20分，得分率100%。

3.产出指标分析

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本情况。该项满分25分，得分25分，得分率100%。

4.效益指标分析

项目效益情况包括项目效益、可持续影响和满意度。该项满分35分，得分33分，得分率94.3%。

（三）取得的成效

通过提升我区各村(社区)新时代文明实践建设工作的水平，调动居民主动参与文明实践活动的积极性，培育文明新风新貌。

（四）存在的问题

无

四、意见建议

无

社会宣传费用绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）立项背景及实施目的

全区大型活动社会宣传公益广告费用（全市经济社会发展点评会、企业家节、重大主题社会宣传活动等沿途氛围营造）。2021年是创城工作关键一年，高铁北站氛围营造及公益广告维护、制作。

（二）项目内容和预算支出情况

年初预算数：财政拨款 138.08 万元。实际支出数：财政拨款 65.1 万元。预算执行率 47.15%。

（三）项目绩效目标

建为各项大型活动营造良好的的沿途氛围。确保 2021 年度测评取得优异成绩。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价的范围和目的

1.绩效评价范围。社会宣传经费 138.08 万元。社会宣传经费的决策或投入情况、资金管理和使用情况、实现的产出情况、取得的效益情况和其他相关内容。

2.绩效评价目的。加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。

（二）评价依据

《淄博市2021年创城宣传工作方案》

（三）评价指标体系

绩效评价以《中华人民共和国预算法》、财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）等有关法律、法规、规定为依据，以比较法为评价方法，以计划标准为评价标准。

（四）评价方法

案卷分析法：收集与项目相关材料，将项目实施方案中的目标与项目执行情况对比、项目资金收支与专项资金管理办法规定的条款对比等。

比较分析法：通过对绩效目标和实施效果情况进行比较，综合分析新闻媒体综合宣传费用绩效目标的实现程度和效果。

公众评判法：根据评价相关人员调查问卷，搜集各方对项目实施的意见和看法，确定项目社会满意度情况。

三、评价结论

（一）综合评价结论

经综合评价，社会宣传经费项目绩效评价得分91分，评价结果“优”。

（二）绩效分析

1.决策指标分析

决策指标满分20分，得分20分，得分率100%。项目立项规范，立项依据充分，申请程序合规，申请资料完整；绩效目标基本合理，与项目单位职责相关性高，但存在个别指标值未量化细

化的问题。

2.过程指标分析

项目过程情况包括资金管理和组织实施情况。该项满分20分，得分17分，得分率85%。

3.产出指标分析

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本情况。该项满分25分，得分22分，得分率88%。

4.效益指标分析

项目效益情况包括项目效益、可持续影响和满意度。该项满分35分，得分32分，得分率91.43%。

（三）取得的成效

为各项大型活动营造良好的的沿途氛围，2021年度测评取得优异成绩。

（四）存在的问题

无

四、意见建议

无