附件4

区市场监管局2022年度智慧市场监管系统推广应用任务分工

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重点工作 | 工作任务 | 工作要求 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时间 |
| 1 | 一体化平台应用 | 信用监管 | 通过一体化平台，全面应用【双随机检查系统】、【协同监管系统】、【严重违法失信企业名单管理系统】，做好【“互联网+监管”系统】的推广使用；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 信用科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 价格监管 | 通过一体化平台，全面应用【价格监管系统】、【价格与反不正当竞争抽检系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 价监科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 反不正当竞争 | 通过一体化平台，全面应用【直销监管系统】、【网络传销监管系统】、【价格与反不正当竞争抽检系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 竞争科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 网络监管 | 全面应用【网络交易监管系统】、总局【网络交易监测监管五级贯通系统】、【智慧网监APP】、【网监执法APP系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 市场科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 消费维权 | 全面应用【全国12315平台】及一体化平台中【放心消费系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 消保科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 广告监管 | 做好【全媒体广告智慧监测监管平台】应用；做到及时查看、及时处置、及时反馈、及时汇总、及时通报、及时督办，提升数据分析利用率。 | 广告科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 个体工商户摸排 | 通过一体化平台，全面应用【境外来料加工个体户摸排系统】；确保数据及时、准确。 | 个体科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 产品质量监管 | 通过一体化平台，全面应用【产品质量监管系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 法规（质量监督）科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 食品监管 | 通过一体化平台，全面应用【食品日常监管系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 食品生产（流通）科、食品抽检（餐饮）科 | 各监管所 | 长期 |
| 通过一体化平台，全面应用【山东食链系统】、【网络食品监管系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 食品生产（流通）科 | 各监管所 | 长期 |
| 通过一体化平台，全面应用【智慧餐饮系统】、【网络餐饮监管系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 食品抽检（餐饮）科 | 各监管所 | 长期 |
| 药械化监管 | 通过一体化平台，全面应用【药械化日常监管系统】、【监督抽检（药械化抽检）】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 药械科、一中队 | 各监管所 | 长期 |
| 通过一体化平台，全面应用【药品化妆品检验系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 一中队（药品）、药械科（化妆品） | 各监管所 | 长期 |
| 特种设备监管 | 通过一体化平台，全面应用【特种设备监管系统】、【特种设备移动监管】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 特监科 | 各监管所 | 长期 |
| 强检计量器具管理 | 通过一体化平台，全面应用【强检计量器具管理系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 标准计量科 |  | 长期 |
| 检验检测机构管理 | 通过一体化平台，全面应用【检验检测机构监管系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 标准计量科 |  | 长期 |
| 商标监管 | 通过一体化平台，全面应用【商标监管系统】；确保数据准确，加强数据分析利用。 | 知识产权促进科 |  | 长期 |
| 2 | 移动监管系统建设应用 | 食品领域移动监管 | 一企一码：6月底前完成食品领域张贴。 | 食品生产（流通）科、食品抽检（餐饮）科 | 各监管所 | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 企业端小程序：6月底前完成食品领域相关业户的绑定。 | 各监管所 |
| 日常监管：及时完成认领建档，全面应用，确保数据真实；加强数据分析利用。 | 各监管所 |
| 药械化领域移动监管 | 一企一码：6月底前完成药械化领域张贴。 | 药械科 | 各监管所 | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 企业端小程序：6月底前完成药械化相关业户的绑定。 | 各监管所 |
| 日常监管：及时完成认领建档，全面应用，确保数据真实；加强数据分析利用。 | 各监管所 |
| 社会端小程序 | 加强宣传、加大推广力度。 | 综合科 | 各相关科室、监管所 | 长期 |
| 系统建设及维护 | 创新应用场景、修改完善系统功能，做好技术支撑。 | 办公室 | 相关业务科室 | 长期 |
| 3 | 非接触监管 | 会销场所 | 8月底前实现主要会销场所音视频的全覆盖监管 | 竞争科 | 各监管所 | 8月底前完成，并长期坚持 |
| 农贸市场可视化监管 | 6月底前实现我市33处农贸市场全覆盖 | 市场科 | 各监管所 | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 食品生产领域非接触监管 | 确定生产企业可视化监管区域，6月底前完成不少于50家接入 | 食品生产（流通）科 |  | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 食品流通领域非接触监管 | 确定流通企业可视化监管区域，6月底前完成不少于200家接入 | 食品生产（流通）科 | 各监管所 | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 餐饮店非接触监管 | 6月底前完成学校、幼儿园、大中型餐饮企业后厨100%覆盖，向其他餐饮企业扩展，督导区县局实现闭环监管 | 食品抽检（餐饮）科 | 各监管所 | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 小作坊可视化监管 | 全面推广小作坊“拍照上传”可视化监管，并完成闭环式监管。6月底前达到100%覆盖。 | 各监管所 |
| 养老机构非接触监管 | 7月底前实现养老结构餐饮后厨100%覆盖 | 食品抽检（餐饮）科 | 各监管所 | 7月底前完成，并长期坚持 |
| 药店非接触监管 | 7月底前实现药店100%覆盖，全面推行药师在岗非接触监管 | 药械科 | 各监管所 | 7月底前完成，并长期坚持 |
| 冷链非接触监管 | 6月底前冷链全面接入，实现远程监管 | 冷链工作专班 | 各相关科室、监管所 | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 非冷链非接触监管 | 6月底前非冷链全面接入，实现远程监管 | 非冷链工作专班 |  | 6月底前完成，并长期坚持 |
| 4 | 执法过程全纪录 | 执法过程记录 | 按执法过程全纪录相关要求，全面应用。 | 法规（质量监督）科 | 各执法科室、队、所 | 长期 |
| 监管执法远程指导 | 通过可视化技术，实现远程在线工作指导，提高监管执法质量。 | 法规（质量监督）科 | 各执法科室、队、所 | 长期 |
| 设备管理 | 加强设备管理，不断优化完善系统功能，做好网络及技术支撑。 | 办公室 | 各执法科室、队、所 | 长期 |
| 5 | 大数据分析 | 企业活跃度分析 | 汇聚指标数据，制定数据分析指标体系，开展企业活跃度系统建设和数据分析工作。 | 登记注册科、办公室 | 各监管所 | 长期 |
| 食品（网络外卖） | 5月底前对接美团、饿了么等外卖平台相关数据，对数据分析利用 | 食品抽检（餐饮）科 | 各监管所 | 长期 |
| 证照临期逾期预警 | 食品、药械化领域相关证照临期预警数据分析使用 | 相关业务科室 | 各监管所 | 长期 |
| 网络销售数据 | 5月底前全面对接网店网络销售相关数据，对数据分析利用 | 市场科 | 各监管所 | 长期 |
| 全媒体广告监测数据分析 | 对我市全媒体广告监测数据进行分析使用 | 广告科 |  | 长期 |
| 6 | 其他系统应用 | 协同办公系统 | 及时处置分发协同办公系统文件，调度各单位文件处理情况 | 办公室 | 各科室、事业单位、监管所 | 长期 |
| 山东通 | 做好山东通系统应用推广及人员管理 | 办公室 | 各科室、事业单位、监管所 | 长期 |
| 支撑保障 | 软硬件、网络运维、数据中心管理及数据安全保障、网络安全管理。 | 办公室 |  | 长期 |