

淄博市临淄区文化和旅游局文件

临文发〔2019〕9号

签发人：宋爱军

关于开展“创新文旅 品牌临淄”大调研活动的通知

系统各单位、机关各科室：

2019年是新中国成立70周年，也是文化和旅游部门完成机构改革、实现文旅融合发展的开局之年。为认真贯彻落实全省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会、市区“双招双引”暨新旧动能转换重大工程推进大会、全市文化和旅游工作会精神，推动工作创新、品牌创建，进一步激发和调动文旅系统全体干部职工奋进新时代、实现新作为、彰显新担当的积极性和自觉性，奋力开创全区文化和旅游发展新局面，经局党组研究决定，在文化和旅游系统全面开展“创新文旅品牌临淄”大调研活动。现将有关事项通知如下：

- 一、活动时间：**2019年2月25日至3月25日
- 二、参加范围：**区文化和旅游系统全体人员

三、调研主题：创新文旅工作，打响临淄品牌

四、主要目标：发挥文化和旅游系统全体人员聪明才智，以创新激发新活力、以品牌建立大格局，真正让非遗文化、乡村文化、公共文化、齐文化旅游“活起来、走出去”，全力打响临淄文旅品牌。

五、几点要求

（一）必须加强学习自觉。新时代对文化和旅游工作提出了新要求，要依托学习强国、周一集体学习、“临淄文旅”公众号《新文旅 新格局》专栏等学习平台，全面掌握文旅工作的新特点、新要求，对标先进地区、先进经验，突破传统思维，剖析难点问题，找准工作发力点。

（二）调研领域不设限。以文旅融合为契机，以问题难点为导向，以创新突破为动力，以品牌建设为目标，结合新时代文化和旅游工作面临的新形势，选择个人最擅长、最感兴趣的领域，思路不设限、范围不设限、创意不设限，可立足本职、本部门熟悉的工作，剖析老问题，寻求新突破，打造单项工作“微品牌”；也可打开视野，站位全区经济社会发展大局、文化和旅游系统及群众视角，借鉴先进地区经验做法，打造全区文化和旅游工作“大品牌”。

（三）课题突出实效性。结合全省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会、市区“双招双引”暨新旧动能转换重大工程推进大会、全市文化和旅游工作会精神，根据工作实际，围绕大局、服务决策，着眼文旅改革发展总体部署，深入研究影响和制约我区文旅改革发展的突出问题，群众普遍关心

和反映强烈的热点问题，带有基础性、全局性、战略性、前瞻性的重大文旅理论和现实问题及有利于文旅部门自身科学发展的重要问题。

（四）提高调研质量。各科室、各系统部门要高度重视，加强组织领导，确定调研课题，制定调研方案，落实任务责任，确保调研工作按时保质完成。要深入基层，深入群众，可综合运用座谈会、研讨会、实地考察、统计调查、问卷调查、抽样调查等方式开展调研，提高调研工作质量。

（五）调研文章规范严谨。字数不少于1500字，主题鲜明、数据真实、结构合理、行文流畅、文字简洁，必须本人撰写，严禁替代、抄袭。调研工作结束后，每人形成一篇书面调研报告，经分管领导审核把关（下属单位、代管单位调研报告经党支部、党组负责同志把关）后，机关科室和相关单位按时报送区文旅局办公室，同时报送电子稿。调研文章完成情况纳入工作考核和评先树优。

六、成果运用

在“临淄文旅”公众号开设“创新文旅 品牌临淄”大调研专栏，面向社会发布。优秀调研成果将纳入局党组决策或调研课题。

临淄区文化和旅游局

2019年2月25日