

上半年工作总结及下半年工作打算

临淄区文化和旅游局

上半年，区文旅局紧紧围绕区委、区政府总体部署，深入实施“文化赋能”行动，强化“暖心”理念，切实推进文旅融合发展，全区文化事业和文旅产业实现了较快发展。

一、上半年工作情况

（一）提升公共服务文化水平

一是文化基础设施不断完善。2022年上半年，打造“5+N”基层综合性文化服务中心示范点2个，完成59个文化大院提升工作。打造“齐阅”新型阅读空间，方正2009城市书房书架制作已完成；阅读吧已建设完成1个，区图书馆正在进行图书采购招标工作。二是深入实施文化惠民工程。按照“一村一年两场戏”组织民间剧团深入基层完成演出32场。策划各类群众性文化活动226场。推广全民阅读活动，启动第五届“中华经典诵读”大赛，开展“全民阅读正当时 书润乡村向未来”等各类主题阅读活动158场。整合全区优秀文化资源，以“品游淄博·云享文旅”为主题开展线上培训、演出等线上专题活动，完成戏曲曲艺、器乐、书画、舞蹈等6期线上视频录制、上线工作。三是引导文艺团体积极创作。完成2部沉浸式小剧《赶牛山》《晏婴——护槐令》、1部群众性小戏小剧《守望岁月静好》、1部主题性大戏《甘云卿》创作工作。

（二）深化文旅产业融合发展

一是重点文旅项目建设稳步推进，我区共策划 11 个文旅重点项目，其中盛水荷园工农业旅游综合体项目、临淄区大数据产业园及数字文旅游基础设施项目、山东巧媳妇酱文化体验园二期、知遇时光文化创意产业园、扁鹊康养文化旅游区、乐恩农业观光旅游区、天齐胜境康养旅游区等 7 个项目列入市级文旅重点项目，全年计划总投资 8.55 亿元。截至目前，完成投资 6.26 亿元，完成率 73.2%。二是征集临淄区文旅企业与商户 20 余家、景区 4 家报名参与山东省第六届文化和旅游惠民消费季和淄博市文化和旅游惠民消费季。临淄区文化和旅游惠民消费季在筹备中。三是我区规上文化体育和娱乐业企业有四家：山东魔瞳影业有限公司、山东慧影文化传媒有限公司、淄博齐文化传播有限公司、山东知遇时光文化旅游开发有限公司。淄博齐文化传播有限公司和山东知遇时光文化旅游开发有限公司是今年新纳统企业。1-5 月文化体育和娱乐业指标完成 4496.8 万元，同比增长 42.6%，全市排名第 4。5 月份，指导巧媳妇、康浪河面业剥离文旅业务成立齐民要术酱文化发展有公司、淄博齐好文化传播有限公司，作为准规上文化体育和娱乐业企业培育，力争今年纳统。四是积极探索文旅新业态，组织鱼盐里文旅街区申报山东省夜间文化和旅游消费集聚区，目前材料已报至省厅。

（三）深入开发旅游市场

一是加快齐文化博物院国家 4A 级景区创建工作。制定《齐文化博物院 4A 级旅游景区创建工作方案》，成立创建工

作小组，启动游客中心改造工作。二是**积极推进中高端沉浸式旅游开发**。完善齐故城排水道口、管仲纪念馆、姜太公祠等景区基础服务功能。规划提升马莲台景区标识牌，完善牛山游乐园设施，五一期间向大众开放。建设接待服务设施，打造小欢喜现代农业休闲部落。积极推进金山镇东崖村、凤凰镇西河村按景区化村庄、乡村旅游重点村提升工作。三是**立体抓好宣传推介**。利用5·19中国旅游日，举办“山东手造·临淄尚品”文创旅游商品展销会，邀请70多家商家500余种文旅产品现场展销，活动被山东新闻联播及各大媒体广泛宣传报道。高质量举办2022“寻味齐国故都”乡村旅游暨稷下“尧王西瓜”乐享季活动，聚力打造临淄乡村旅游精品线路产品。招募25名“齐文化旅游使者”，创新文旅宣传形式。四是**加快推进智慧旅游景区建设**。制定景区智慧化建设工作方案，改造中国博物馆古车馆闸机，连接云游齐鲁云平台，逐步提高景区智慧化水平。

（四）维护文化市场安全稳定

一是**维护文旅市场安全稳定**。围绕市场管理、疫情防控、安全生产等工作重点，坚持联合执法与专项行动相结合，日常巡查与错时突查相结合，开展各类文化旅游执法检查523家次，专项行动4次，联合检查5次，一般程序案件立案3起，办结3起。深入开展安全隐患排查治理，约谈了问题企业8家，并进行了通报批评，发现隐患36处，立即整改24起，责令限期整改12起，现已全部整改完成。石海民宿被批准为山东省三星级旅游民宿。二是**持续推进服务群众常**

态化。通过 81890 民生热线等平台为群众解决实际问题 72 件，办结率为 100%，满意率 99%以上。圆满完成了 94 家印刷企业、47 家出版物发行单位年审工作。开展“文化惠民生电影进万家”城市公益电影放映活动。截止目前，放映 12 场，受众观众 1200 余人。三是加大知识产权保护力度，持续做好扫黄打非工作，保障意识形态领域安全。开展“扫黄打非·护苗 2022”专项行动暨“绿书签”系列宣传活动，发放绿书签 5000 张、发放宣传材料 8000 余份。开展涉未成年人有害出版物及信息专项整治，建设校园“护苗”工作站。全区 12 个镇街建立“扫黄打非”网格员制度，培训网格员 400 多人次。申请将 4.06 特大利用涉黄 APP 传播淫秽物品牟利案列为全国“扫黄打非”挂牌督办案件。

二、下一步打算

（一）聚焦新时代文明实践，在提升文化服务效能上攻坚克难突破

组织第 28 届“临淄之夏”、文化学者走临淄、“齐风雅韵”器乐大赛、“新时代乡村阅读季”等品牌文化活动。完成“一年一村两场戏”文化惠民演出和“戏曲进校园”活动全年演出任务。加快推进“十百千万”文化惠民工程项目建设进度，确保 9 月底完成各项建设提升工作。

（二）聚焦项目和载体建设，在打造齐文化传承创新示范区核心支撑上攻坚克难突破

一是召开镇街文旅重点项目、文化体育和娱乐业会议，加大工作推动力度。二是对全区包括网吧、娱乐业、影院等

企业全面摸排，掌握潜在的规上企业，争取培养成纳统企业，完成指标考核。

（三）聚焦打造齐国故都旅游目的地，在文旅创新上攻坚突破

一是积极创建国家 A 级景区。提升景区基础设施，全力推进齐文化博物院 4A 级景区、马莲台 3A 级景区、四维蓝舟自然科普基地 2A 级景区创建工作。二是加强营销推广。创新举办姜太公诞辰 3161 周年民间祭礼、“齐国故都”金秋逍遥游等活动。招募第二批齐文化旅游使者，扩大宣传营销队伍。持续推进“山东手造·临淄尚品”组织评选优秀“山东手造·临淄尚品”进景区，为景区发展提质赋能。三是加快景区化村庄创建工作。推动稷下街道韩家村、金山镇东崖村、金山镇搭岭村、凤凰镇西河村第三批景区化村庄创建工作。

（四）聚焦行业管理和执法工作，在文化市场安全稳定上攻坚突破

一是切实做好疫情期间安全生产和疫情防范工作。重点对公共文化场馆、旅游景区、星级酒店、影院、KTV、网吧、书店等人员密集经营场所开展消防安全专项检查确保文化旅游市场秩序安全稳定。二是加强安全教育培训。对全区文旅行业生产经营单位安全生产“开学第一课”活动、企业落实“晨会”制度、日常安全知识学习培训落实情况进行督查，要求文旅行业组织举办各类安全生产法律、法规和相关业务培训，提高文化旅游行业安全管理水平。